

Dossier de presse

3^{ème} ÉDITION

Les Journées du Fait-Main

Organisé par **alittle**Market.com

*Un évènement qui
valorise l'artisanat
français*

Camille Labadie - Responsable communication
camille@alittlemarket.fr - 06 13 38 72 76 / 09 54 26 63 13

alittleMarket.com

Succès du e-commerce, le site qui remet l'artisanat et le savoir-faire français en pleine lumière



Fondé en **décembre 2008**, Alittlemarket.com est le 1^{er} site de e-commerce dédié à l'artisanat Français.

Valeurs

AUDACE

AUTHENTICITÉ

SIMPLICITÉ

CONVIVIALITÉ

Principe du site

AlittleMarket.com a été créé afin d'aider les créateurs indépendants à vendre leurs **créations en direct sur internet**. En à peine 4 ans, AlittleMarket.com est devenu le **site incontournable** pour tout créateur souhaitant se lancer sur internet.

Modèle économique

Une **commission de 5%** sur les ventes est prélevée.

L'inscription, l'ouverture de boutique sont 100% gratuites, le créateur ne prend donc aucun risque financier.

Il lui reste seulement à gérer sa boutique !

Le plus

Le site accompagne ses membres en leurs donnant des **conseils**, et en les **soutenant financièrement** dans des **initiatives locales** (boutiques éphémères, marchés)

a little Market · com

Un outil moderne qui favorise la création d'emploi

Depuis 2009, le site affiche tout les ans une croissance de plus de **270%** sur le volume d'affaires

28 millions
de pages vues
par mois

3 millions
de visites par mois



Depuis sa création, AlittleMarket.com a permis a plus de **1500 créateurs** de vivre de leur passion

Un site provincial et féminin qui redynamise les régions

78% de la communauté provient d'agglomérations inférieures à 100K hab

48% de la communauté est âgée de 18 à 34 ans

400 000 membres

45 000 créateurs et artisans

93,5% de la communauté est féminine

Les Journées du Fait-Main

3^{ème} édition

Un évènement national pour soutenir les créateurs et valoriser le savoir-faire français

Initié en 2011 par AlittleMarket cet évènement a pour vocation de valoriser le savoir faire des créateurs français au travers d'évènements régionaux.



1^{er} et 2 juin



Plus de **100 évènements** organisés partout en France auxquels **5000 créateurs** de la communauté A littleMarket.com participeront sous forme d'expos-ventes, performances, démos et ateliers.

Plus d'informations sur les évènements ville par ville : <http://alittlemarket/communaute>